

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Casablanca Group Limited 卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

2024年年度業績公告

摘要				
	附註	2024年	2023年	變動
收入 (港幣千元)		247,058	284,101	-13.0%
年內虧損 (港幣千元)		(11,500)	(9,464)	21.5%
本公司擁有人應佔虧損 (港幣千元)		(9,786)	(4,640)	110.9%
毛利率		66.6%	67.6%	
淨虧損率	1	-4.7%	-3.3%	
每股虧損 – 基本 (港仙)		(3.80)	(1.80)	
		於2024年 12月31日	於2023年 12月31日	變動
總資產 (港幣千元)		448,366	466,275	-3.8%
總負債 (港幣千元)		83,656	85,522	-2.2%
權益總額 (港幣千元)		364,710	380,753	-4.2%
銀行借貸總額 (港幣千元)		3,193	–	不適用
銀行結餘及現金總額 (港幣千元)		137,608	132,383	3.9%
現金淨額 (港幣千元)	2	134,415	132,383	1.5%
資產負債比率	3	0.9%	0.0%	
附註：				
1. 用年內虧損為分子作計算。				
2. 現金淨額指已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金減銀行借貸總額。				
3. 資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。				

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2024年12月31日止年度(「本年度」或「回顧期內」)的經審核綜合業績如下：

綜合損益及其他全面收入表
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
收入	3	247,058	284,101
貨物銷售成本		(82,622)	(91,953)
毛利		164,436	192,148
其他收入	4	6,063	4,069
其他收益(虧損)	5	282	(3,823)
銷售及分銷成本		(136,049)	(153,558)
行政開支		(45,503)	(46,703)
融資成本		(1,837)	(1,154)
除稅前虧損	6	(12,608)	(9,021)
稅項	7	1,108	(443)
年內虧損		(11,500)	(9,464)
年內其他全面開支			
可能在隨後或已重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		(6,520)	(5,889)
註銷一間附屬公司後釋放的換算儲備		(633)	—
其他全面開支		(7,153)	(5,889)
年內全面開支總額		(18,653)	(15,353)
下列人士應佔年內虧損：			
本公司擁有人		(9,786)	(4,640)
非控股權益		(1,714)	(4,824)
		(11,500)	(9,464)
下列人士應佔年內全面開支總額：			
本公司擁有人		(16,944)	(10,434)
非控股權益		(1,709)	(4,919)
		(18,653)	(15,353)
每股虧損	9		
– 基本(港仙)		(3.80)	(1.80)
– 攤薄(港仙)		(3.80)	(1.80)

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		146,762	157,715
使用權資產		37,203	31,565
投資物業		18,437	20,417
無形資產		—	—
收購物業、廠房及設備的已付按金		501	697
租賃及其他按金		2,636	3,115
遞延稅項資產		2,293	604
		<u>207,832</u>	<u>214,113</u>
流動資產			
存貨		53,512	59,937
貿易及其他應收款項	10	47,352	51,835
透過損益按公平值列賬的金融資產		1,805	6,325
可收回稅項		257	1,682
已抵押銀行存款		8,297	9,182
銀行結餘及現金		129,311	123,201
		<u>240,534</u>	<u>252,162</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	55,706	67,520
租賃負債		15,320	9,749
應付稅項		146	287
銀行借貸		511	—
		<u>71,683</u>	<u>77,556</u>
流動資產淨值		<u>168,851</u>	<u>174,606</u>
總資產減流動負債		<u>376,683</u>	<u>388,719</u>
非流動負債			
銀行借貸		2,682	—
租賃負債		8,937	7,490
遞延稅項負債		354	476
		<u>11,973</u>	<u>7,966</u>
淨資產		<u>364,710</u>	<u>380,753</u>
資本及儲備			
股本		25,785	25,785
儲備		341,648	358,132
本公司擁有人應佔權益		<u>367,433</u>	<u>383,917</u>
非控股權益		(2,723)	(3,164)
權益總額		<u>364,710</u>	<u>380,753</u>

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司為一間於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。其母公司為一間於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的公司 World Empire Investment Inc.，而其最終控股人士為鄭斯堅先生（亦為本公司主席）、鄭斯燦先生及王碧紅女士。

本公司的主要業務為投資控股。其附屬公司的主要業務為床上用品製造及貿易和家居用品及傢俬貿易。

綜合財務報表乃以本公司功能貨幣港幣（「港幣」）呈列。

2. 應用新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂

香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

香港財務報告準則第16號 的修訂	售後租回之租賃負債
香港會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號 (2020年)的相關修訂
香港會計準則第1號的修訂 香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號的 修訂	附帶契諾的非流動負債 供應商融資安排

本集團概無於當前會計期間應用任何尚未生效的新準則或詮釋。

於本年度應用香港財務報告準則的修訂概無對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

3. 收入及細分市場資料

本集團的經營活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製，由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)電商銷售；(iii)分銷業務及(iv)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團年內的整體收入及業績，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債的資料，故並無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運於互聯網或流動裝置上的網上平台（而非由分銷商或批發客戶營運）向終端用戶消費者進行的零售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商進行的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國（「中國」或「中國內地」，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣）、香港及澳門（統稱「大中華地區」）的批發客戶進行的銷售以及對海外客戶進行的銷售。

細分市場的收入資料如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
自營零售	186,326	202,341
電商銷售	28,794	44,683
分銷業務	13,306	17,653
其他	18,632	19,424
	<u>247,058</u>	<u>284,101</u>

整家公司的資料

以下為本集團的主要產品收入分析：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
床品套件	131,738	140,695
被芯及枕芯	101,454	114,458
其他	13,866	28,948
	<u>247,058</u>	<u>284,101</u>

地域資料

本集團來自外部客戶的收入資料乃根據經營所在地的位置呈列：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
香港及澳門	186,486	202,994
中國內地	59,927	80,631
其他	645	476
	<u>247,058</u>	<u>284,101</u>

本集團的非流動資產(不包括租賃及其他按金以及遞延稅項資產)資料乃根據資產所在地的位置呈列：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
中國內地	166,619	180,440
香港	36,202	29,954
	<u>202,821</u>	<u>210,394</u>

主要客戶資料

截至2024年及2023年12月31日止年度，來自各單一外部客戶的交易收入佔本集團總收入少於10%。

4. 其他收入

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
銀行利息收入	1,651	1,306
股息收入	429	451
政府補貼	406	22
租賃收入	1,935	1,476
其他	1,642	814
	<u>6,063</u>	<u>4,069</u>

5. 其他收益(虧損)

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
匯兌虧損淨額	(1,193)	(878)
貿易應收款項(虧損撥備)虧損撥備撥回淨額	(622)	1,035
透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」) 的金融資產的已變現收益	1,732	-
透過損益按公平值列賬的金融資產的未變現收益 (虧損)	294	(1,334)
物業、廠房及設備減值虧損	(13)	(117)
投資物業減值虧損	(253)	(2,350)
出售及撤銷物業、廠房及設備淨虧損	(434)	(179)
租賃修訂收益	138	-
註銷一間附屬公司的收益	633	-
	<u>282</u>	<u>(3,823)</u>

6. 除稅前虧損

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
除稅前虧損已扣除(計入)：		
員工成本(包括董事薪酬)：		
薪金、工資及其他福利	82,248	85,014
退休福利計劃供款	6,311	6,212
以股份為基礎的付款	460	344
員工成本總額	<u>89,019</u>	<u>91,570</u>
核數師酬金	1,046	1,045
存貨撥備(撥備撥回)(計入貨物銷售成本)(附註a)	1,169	(4,074)
已確認為開支的存貨成本	81,453	96,027
物業、廠房及設備折舊	11,111	9,545
投資物業折舊	1,084	765
使用權資產折舊	16,956	16,358
設計費用(計入行政開支)(附註b)	552	518
	<u><u>1,046</u></u>	<u><u>1,045</u></u>

附註：

- 截至2023年12月31日止年度的存貨撥備撥回乃由於管理層加強對本集團舊有製成品的銷售策略所產生。
- 設計費用包括截至2024年12月31日止年度的員工薪金港幣416,000元(2023年：港幣289,000元)，其已計入上文所披露的員工成本。

7. 稅項

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
即期稅項		
香港	601	714
中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)	–	128
	<u>601</u>	<u>842</u>
過往年度撥備不足(超額撥備)		
香港	(12)	(36)
中國內地企業所得稅	135	–
	<u>123</u>	<u>(36)</u>
遞延稅項	724	806
	<u>(1,832)</u>	<u>(363)</u>
	<u><u>(1,108)</u></u>	<u><u>443</u></u>

香港利得稅撥備乃應用截至2024年及2023年12月31日止年度的估計年度實際稅率16.5%計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。

就該附屬公司而言，首港幣2百萬元之應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率徵稅。該附屬公司的香港利得稅撥備按截至2024年及2023年12月31日止年度的相同基準計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國內地的附屬公司之稅率為25%。

8. 股息

於截至2024年12月31日止年度，概無向本公司普通股股東派付或擬派股息，自報告期末起亦無擬派任何股息（2023年：無）。

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按以下數據計算：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
虧損		
計算每股基本及攤薄虧損的本公司擁有人應佔 年內虧損	<u>(9,786)</u>	<u>(4,640)</u>
	2024年	2023年
股份數目		
計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>257,854,000</u>	<u>257,854,000</u>

於截至2024年及2023年12月31日止年度，由於本公司尚未行使購股權的行使價高於年內本公司股份的平均市價，故該等購股權概無攤薄影響。

10. 貿易及其他應收款項

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
貿易應收款項	33,223	35,553
減：虧損撥備	(1,477)	(897)
	<u>31,746</u>	<u>34,656</u>
貿易應收款項，淨額		
	<u>31,746</u>	<u>34,656</u>
按金	3,739	3,001
預付款	3,735	4,716
可收回增值稅	5,501	6,948
預付僱員款項	712	704
其他應收款項(附註)	1,919	1,810
	<u>15,606</u>	<u>17,179</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>47,352</u>	<u>51,835</u>

附註：該金額包括應收利息港幣155,000元(2023年：港幣144,000元)。

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向終端用戶消費者收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額償還予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長特定客戶的信貸期至180天。以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
30天內	19,420	20,026
31至60天	6,417	8,323
61至90天	2,988	3,776
91至180天	1,597	1,214
181至365天	1,324	511
超過365天	–	806
	<u>31,746</u>	<u>34,656</u>

就對分銷商的銷售而言，本集團要求新分銷商支付預付款項，而本集團授予其他分銷商較長的信貸期。就批發銷售而言，於接納任何有重大銷售的新客戶之前，本集團將透過外部來源檢查該等客戶的過往違約記錄。

11. 貿易及其他應付款項

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
貿易應付款項	13,685	17,090
應付票據	24,324	27,274
貿易應付款項及應付票據	<u>38,009</u>	<u>44,364</u>
已收按金	1,841	2,448
應計開支	7,803	8,258
應付薪金	6,723	6,753
收購物業、廠房及設備的應付款項	262	4,104
其他應付款項	645	955
合約負債	423	638
	<u>17,697</u>	<u>23,156</u>
貿易及其他應付款項總額	<u><u>55,706</u></u>	<u><u>67,520</u></u>

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
30天內	19,878	13,300
31至60天	6,811	16,582
61至90天	5,378	7,732
91至180天	4,593	6,283
超過180天	1,349	467
	<u>38,009</u>	<u>44,364</u>

本集團會在銷售貨品前預先向客戶收取按金，按金將確認為合約負債，直至貨品的控制權轉讓予客戶為止。

管理層討論及分析

概覽

2024年，地緣政治緊張局勢持續，加上上半年中國內地發生各類型天災，嚴重影響大中華地區消費者信心。然而，中華人民共和國商務部早前發佈，2024年社會消費品零售總額人民幣48.8萬億元，同比增長3.5%，可見中國消費市場在政府各項擴大內需的舉措下，仍能保持平穩發展態勢。惟在消費者信心較弱的情況下，相比價格定位較高的產品，市民更傾向價廉物美的產品。

香港市場方面，香港市民週末及假期到中國內地或海外旅遊及消費的熱潮持續，縱使中國內地訪港旅客人數逐步回升，2024年大部份時間香港商場人流及零售情況未及預期。香港政府各項促進市民消費及吸引旅客的措施，並未明顯提升人流及消費者信心，飲食業或零售業都處於經營困境，街上及商場出現頗多空置店舖，而百貨公司即使頻繁推出促銷活動，人流仍未能達到昔日數字。

業務回顧

自刊發截至2024年6月30日止六個月中期業績以來，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。回顧期內，本集團銷售收入總額約為港幣247.1百萬元，對比2023年的港幣284.1百萬元下跌約13.0%。本年度本公司擁有人應佔虧損約港幣9.8百萬元，對比2023年的港幣4.6百萬元上升約110.9%。本年度本公司擁有人應佔虧損增加，主要是由於整體銷售下跌。即使其他收入上升，配合銷售及分銷成本的減少，亦未能抵銷整體銷售下跌導致毛利總額的減少。

卡撒生活新零售(廣東)有限公司(本集團非全資擁有附屬公司) (「卡撒生活」) 於2022年成立，經營直播銷售業務，在回顧期內因向其中一位舊有股東提出訴訟及進行新舊股東更替安排(作為和解的一部份)，於本年度大部份時間未作全面營運。

優化銷售管道

線上零售方面，本集團在回顧期內於香港官方網店經常推出各項推廣主題優惠，吸引顧客經常關注本公司動向；至於中國內地，雖然來自天貓、京東等知名平台的自營網店的銷售錄得增長，惟未能抵銷卡撒生活減少直播活動帶來的影響。在回顧期內，本集團電商銷售的收入對比2023年顯著下跌35.6%。

於2024年12月31日，本集團共有155個實體銷售網點（「網點」）（2023年12月31日：156個），當中包括111個自營網點及44個由分銷商經營網點，覆蓋大中華地區共34個城市。回顧期內，主要由於香港及中國內地市民消費態度審慎，本集團的自營零售額同比下跌7.9%。本集團的分銷商面對同樣困難的零售營商環境，回顧期內分銷業務銷售額同比下跌24.6%。

在回顧期內，本集團亦為香港不同商業客戶的免費贈品活動及積分換領計劃提供貨品，包括便利店、電器連鎖店、公用機構和個人護理用品品牌等，同時為不同客戶提供代工生產產品。於回顧期內，由於香港的批發客戶亦面對困難的經營環境，本集團向其他客戶作出的銷售同比減少4.1%。

提升產品組合

鑑於大中華地區消費者對於卡通產品的喜好，本集團已將設計精美的卡通產品列為重點發展業務策略之一。回顧期內，本集團持續推出日本大熱動漫角色「Chiikawa」的產品，得到市場熱烈追捧，對本集團收入及品牌推廣帶來正面效果。除自家設計的「Beloved Series」卡通系列推出了新產品，本集團亦擁有多個熱門卡通的床上用品授權，並於回顧期內分別推出「姆明一族」、「寶可夢(Pokemon)」、「迷你兵團(Minions)」、「花生漫畫(PEANUTS)」、「罐頭豬LuLu」及「蠟筆小新」等卡通的授權新床上用品。回顧期內，本集團更於授權卡通組合內新增中國內地原創動漫角色「奶龍(Nailoong)」及美國經典卡通角色「Care Bears」，產品深受消費者的支持。回顧期內，本集團的特許及授權品牌產品銷售同比上升5.0%。

為解決消費者面對目前市場上羽絨被芯產品眾多而質量參差的問題，在2024年下半年，本集團推出以中國羽絨工業協會《羽絨分級標準》4A等級標準的「萃緻4A羽絨系列」，讓消費者可選擇有參考值的優質羽絨被芯。該系列的「萃緻4A淨味羽絨被」產品採用的羽絨填充物經測試證實，羽絨含量達95%而且絨朵蓬鬆度高於800in³/30g，羽絨潔淨度(亦稱為「濁度」)高於1,500毫米，可達到被芯輕巧、保暖性能卓越而且潔淨無味的效果。產品已通過有害物質安全檢測，符合OEKO-TEX® Standard 100第一級認證，安全可靠。

鞏固品牌領導地位

2024年為卡撒天嬌品牌在香港成立的31週年，本集團延續以「30+想家·愛家·以愛延續美夢」為主題，繼續傳遞卡撒天嬌品牌可提供溫暖舒適的睡眠環境，支持每個人追求甜夢的理念。回顧期內，本集團在香港除了積極參與各百貨公司的主題展銷活動外，於社交媒體專頁亦推出與公眾互動的活動，吸引消費者留意本集團品牌動向。

為承擔作為行業領導企業的社會責任及善用現有設施，本集團把位於廣東省惠州市的「卡撒天嬌工業園」升級轉型為「卡撒天嬌數智生態園」(「生態園」)。本集團在回顧期內多次接待不同機構到生態園進行學術交流，包括惠州市外商投資企業協會、惠州市僑界青年聯合會、惠州市廣播電視台及香港惠陽社團總會等。我們相信多與不同機構交流，能夠加深粵港澳大灣區內人士對於本集團品牌的了解，有助日後共創商機，並為跨界整合各類資源作準備。此舉亦有助本集團從傳統床品企業轉型為「家居生活+睡眠健康」產業的營運商，並構建完善的產業鏈和供應鏈基地，將生態園打造成「一中心·多基地」的惠港澳台僑特色服務合作平台。回顧期內，本集團品牌榮獲深圳知名品牌評價委員會頒發「深圳知名品牌」及「灣區知名品牌」稱號。

前景展望

2025年，美國新任總統上場，市場預料美國將會對進口貨品（包括來自中國內地的出口產品）大幅加徵關稅，將影響中國內地市民對經濟前景的信心，並減低消費意慾。然而，早前中央經濟工作會議提出，2025年其中一項重點工作是通過提升社會保障水平、促進就業及推動居民收入穩定增長等舉措大力提振消費，擴大國內需求以帶動經濟持續回升向好。由於2024年底恢復深圳人士「一簽多行」到訪香港的政策，中國內地訪港旅客人數的增加得以部份抵銷香港市民出外旅遊及到中國內地消費的影響，近月，香港市面人流明顯增加，期望香港消費氣氛持續回暖。加上中國內地逐步增加赴港澳自由行城市，並且同意提高由港澳入境居民攜帶行李物品的免稅額度，期望振興香港零售業發展。本公司明白消費氣氛調節需時，對於未來大中華地區的消費潛力釋放持審慎樂觀態度。

中國內地

於2025年，實體自營零售業務方面，本集團將會審視各門店的績效，確保各個網點的盈利能力。分銷業務方面，本集團將會著力發展全國二、三線城市的分銷業務，並將重點放在東北、華北、江浙及廣東等市場。對於分銷商客戶，本集團將採取分級制度，以提供切合不同客戶需要的業務扶持，包括店面形象、人員培訓等。本集團並將會繼續提升中國內地批發業務的收入貢獻，包括尋求向全國性企業供貨的機會，為企業客戶提供設計獨特而附有健康功能的床上用品。

線上業務方面，本集團將會增加市場推廣的資源投放，藉以繼續優化傳統電商平台上的零售業務。卡撒生活經營的直播銷售業務在2025年將恢復全面營運，並且擴大產品組合至家居生活用品，期望直播銷售業務為本集團業務發展帶來較大增長動力。

本集團在2024年12月舉行了「卡撒天嬌數智生態園暨惠州市港澳台僑數位直播創業基地」開園儀式，為集團業務發展及貢獻和培育青年創業打下基石。生態園同時提供完善的產業鏈及供應鏈，以吸引及輔助香港青年和企業到惠州發展，並提供場所及設施讓相關專業服務供應商進駐，包括創業培訓機構、會計服務、法律顧問、知識產權代理、環境顧問及企業管理顧問等，為創業人士提供一站式便利。生態園榮獲惠州港澳台僑綜合服務中心頒發「惠州市港澳台僑數字直播創業基地」證書，認證集團為培育年輕人發展科技創意產業的努力。

香港

本公司一直以「創意、時尚、功能」為產品設計核心理念，為市場帶來舒適安心而附有健康功能的睡眠產品。本集團自創品牌CASA-V的5A功能產品自推出以來一直得到廣大消費者的支持，而2025年CASA-V品牌將會進一步推出「7A功能」產品，所附有的7種功效包括抗菌、分解芳香胺、對抗病毒、持久恆溫、全面防蟻、有效防霉及安全防臭，其中抗菌功能進一步升級，提升更佳保護。

此外，本集團在香港推出的授權卡通產品一直得到市場關注。2025年，本集團將會繼續優化授權卡通產品組合，除了經典卡通角色的選擇外，亦為市場帶來最新的潮流卡通相關產品。隨著數個經典授權卡通在2025年進行週年慶典，本集團已計劃在不同銷售渠道，推出以不同卡通為主題的推廣活動，期望帶動銷售增長。

本集團秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力將可持續增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，為消費者提供價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品和回饋社會。本集團亦將繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為本公司股東（「股東」）帶來理想回報。

財務回顧

收入

本年度內，本集團錄得收入港幣247.1百萬元(2023年：港幣284.1百萬元)，減少13.0%。除來自直播銷售活動的電商銷售大幅減少之外，本集團本年度收入減少主要由於經濟低迷令消費氣氛疲弱，導致香港及中國內地的整體銷售下跌。

按渠道劃分的收入明細：

	2024年		2023年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
自營零售						
自營專櫃	136,116	55.1%	151,810	53.5%	(15,694)	-10.3%
自營專賣店	50,210	20.3%	50,531	17.8%	(321)	-0.6%
自營零售小計	186,326	75.4%	202,341	71.3%	(16,015)	-7.9%
電商銷售	28,794	11.7%	44,683	15.7%	(15,889)	-35.6%
分銷業務	13,306	5.4%	17,653	6.2%	(4,347)	-24.6%
其他 ^(附註)	18,632	7.5%	19,424	6.8%	(792)	-4.1%
合計	247,058	100.0%	284,101	100.0%	(37,043)	-13.0%

附註：「其他」包括對香港及中國內地的批發客戶的銷售額以及對海外市場的出口額。

本年度自營零售額佔總收入的75.4%，較2023年下跌7.9%。自營零售額下跌乃由於香港消費者在公眾假期期間往內地購物及海外旅遊的趨勢保持不變，導致香港消費氣氛疲弱。由於卡撒生活向其中一位前股東提出訴訟期間，中國內地的直播銷售活動有限，因此2024年電商銷售額較2023年大幅下降35.6%。於2024年，分銷業務銷售額減少24.6%，乃主要由於中國內地及澳門分銷商亦面臨同樣艱難的經營環境，導致其銷售額減少所致。隨著本年度香港批發活動減少，2024年其他業務銷售額較2023年下降4.1%。

按品牌劃分的收入明細：

	2024年		2023年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
自創品牌	198,818	80.5%	237,699	83.6%	(38,881)	-16.4%
特許及授權品牌	47,318	19.1%	45,074	15.9%	2,244	5.0%
其他 ^(附註)	922	0.4%	1,328	0.5%	(406)	-30.6%
合計	<u>247,058</u>	<u>100.0%</u>	<u>284,101</u>	<u>100.0%</u>	<u>(37,043)</u>	<u>-13.0%</u>

附註：「其他」包括其他品牌或代工生產的產品銷售額。

卡撒天嬌、卡撒·珂芬及CASA-V是我們的主要自創品牌。隨著整體銷售額下降，本年度自創品牌銷售額較2023年下降16.4%。2024年特許及授權品牌的銷售額增加5.0%，乃主要由於熱門卡通角色床上用品在香港及澳門的銷售額增加所致。

按產品劃分的收入明細：

	2024年		2023年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
床品套件	131,738	53.3%	140,695	49.5%	(8,957)	-6.4%
被芯及枕芯	101,454	41.1%	114,458	40.3%	(13,004)	-11.4%
其他 ^(附註)	13,866	5.6%	28,948	10.2%	(15,082)	-52.1%
合計	<u>247,058</u>	<u>100.0%</u>	<u>284,101</u>	<u>100.0%</u>	<u>(37,043)</u>	<u>-13.0%</u>

附註：「其他」包括家居用品、傢俬及其他產品的銷售。

床品套件和被芯及枕芯是本集團的主要產品。床品套件和被芯及枕芯的銷售額於2024年減少，乃主要由於本年度內的整體銷售額減少所致。2024年其他銷售大幅減少，乃由於本年度在直播銷售活動有限的情況下出售的家居用品及其他產品較少。

按地區劃分的收入明細：

	2024年		2023年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
香港及澳門	186,486	75.4%	202,994	71.4%	(16,508)	-8.1%
中國內地	59,927	24.3%	80,631	28.4%	(20,704)	-25.7%
其他 ^(附註)	645	0.3%	476	0.2%	169	35.5%
合計	<u>247,058</u>	<u>100.0%</u>	<u>284,101</u>	<u>100.0%</u>	<u>(37,043)</u>	<u>-13.0%</u>

附註：「其他」包括向除香港、澳門及中國內地以外地區進行的銷售。

2024年來自香港及澳門的收入較2023年減少8.1%，主要是由於消費氣氛疲弱導致香港零售銷售額及批發銷售額減少所致。2024年來自中國內地的收入較2023年減少25.7%，乃主要由於中國內地零售銷售額及分銷業務銷售額減少，而且直播銷售有限所致。

毛利及毛利率

於2024年，毛利減少14.4%至港幣164.4百萬元，而2023年則為港幣192.1百萬元。於2024年，毛利率為66.6%，與2023年的67.6%相若。

其他收入

本年度的其他收入增加49.0%至港幣6.1百萬元(2023年：港幣4.1百萬元)。本年度其他收入增加主要由於(1)銀行利息收入及租賃收入分別增加港幣0.3百萬元及港幣0.5百萬元；(2)收取香港政府補貼約港幣0.4百萬元；及(3)租戶提前終止一項租賃，因此沒收租賃按金約港幣0.7百萬元所致。

其他收益

本年度的其他收益為港幣0.3百萬元(2023年虧損：港幣3.8百萬元)，主要反映註銷一間中國附屬公司的收益港幣0.6百萬元(2023年：零)、透過損益按公平值列賬的金融資產淨收益港幣2.0百萬元(2023年淨虧損：港幣1.3百萬元)和租賃修訂收益港幣0.1百萬元(2023年：零)抵銷匯兌虧損淨額港幣1.2百萬元(2023年：港幣0.9百萬元)、出售及撇銷物業、廠房及設備淨虧損港幣0.4百萬元(2023年：港幣0.2百萬元)、減值虧損港幣0.3百萬元(2023年：港幣2.5百萬元)和貿易應收款項虧損撥備港幣0.6百萬元(2023年虧損撥備撥回：港幣1.0百萬元)。

經營開支

本年度的銷售及分銷成本減少 11.4% 至港幣 136.0 百萬元 (2023 年：港幣 153.6 百萬元)。該減幅主要由於卡撒生活向其中一位前股東提出訴訟，從而在本年度大部分時間無法全面營運，以致員工成本及宣傳開支減少所致。於本年度，行政開支略為減少 2.6% 至港幣 45.5 百萬元，而 2023 年則為港幣 46.7 百萬元。

稅項

本集團在 2024 年及 2023 年均錄得虧損。鑒於遞延稅項抵免抵銷本年度計提撥備的稅項支出，本集團 2024 年的稅項抵免淨額為港幣 1.1 百萬元。2023 年的實際負稅率乃主要由於中國附屬公司的經營虧損多於香港附屬公司的經營溢利所致，而實際稅率乃計及免稅補貼及收益並抵銷中國附屬公司的經營虧損以及其他不可扣稅開支。倘不計及 2023 年的該等補貼、經營虧損、貿易應收款項以及存貨的虧損撥備、不可扣減的以股份為基礎的付款以及匯兌虧損，則 2023 年的經調整實際稅率將約為 15.7%，稅項支出淨額則為港幣 0.4 百萬元。

本年度虧損

於 2024 年，本集團錄得虧損港幣 11.5 百萬元 (2023 年：港幣 9.5 百萬元)。撇除非控股權益應佔虧損，2024 年本公司擁有人應佔虧損為港幣 9.8 百萬元 (2023 年：港幣 4.6 百萬元)。本年度虧損增加乃主要由於整體銷售額下降所致。其他收入及其他收益增加，加上銷售及分銷成本以及行政開支減少，未能抵銷整體銷售額下滑導致總毛利減少的影響。

主要經營效率比率

	2024 年	2023 年	變動
存貨週轉天數 (天)	250.6	235.0	15.6
貿易應收款項週轉天數 (天)	49.1	45.9	3.2
貿易應付款項及應付票據週轉天數 (天)	181.9	164.7	17.2

存貨週轉天數

存貨週轉天數等於年初及年終平均存貨除以年度總銷售成本，再乘以 365 天。於 2024 年 12 月 31 日，存貨減少 10.7% 至港幣 53.5 百萬元 (2023 年：港幣 59.9 百萬元)，乃由於備用的原材料及製成品較 2023 年 12 月 31 日為少。存貨週轉天數由 2023 年的 235.0 天增加至 2024 年的 250.6 天，原因是 2024 年銷售額下降導致銷售成本回落。

貿易應收款項週轉天數

貿易應收款項週轉天數等於年初及年終平均貿易應收款項除以年度總銷售額，再乘以365天。於2024年12月31日，貿易應收款項減少8.4%至港幣31.7百萬元(2023年：港幣34.7百萬元)(扣除虧損撥備港幣1.5百萬元(2023年：港幣0.9百萬元))。隨著2024年銷售額下跌，2024年貿易應收款項週轉天數增至49.1天(2023年：45.9天)。

貿易應付款項及應付票據週轉天數

貿易應付款項及應付票據週轉天數等於年初及年終平均貿易應付款項及應付票據除以年度總銷售成本，再乘以365天。隨著2024年第四季度的原材料採購量減少，於2024年12月31日的貿易應付款項及應付票據減少14.3%至港幣38.0百萬元(2023年：港幣44.4百萬元)。2024年貿易應付款項及應付票據週轉天數增至181.9天(2023年：164.7天)，乃由於2024年銷售額下降導致銷售成本回落所致。

流動資金及資本來源

資產負債架構載列如下：

	於12月31日			
	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	變動 港幣千元	%
總資產	448,366	466,275	(17,909)	-3.8%
總負債	83,656	85,522	(1,866)	-2.2%
權益總額	364,710	380,753	(16,043)	-4.2%
銀行借貸總額	3,193	–	3,193	不適用
銀行結餘及現金總額	137,608	132,383	5,225	3.9%
現金淨額	134,415	132,383	2,032	1.5%

本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團通常以內部產生的現金流作其營運資金。儘管本集團於本年度蒙受虧損，而且營運資金佔用的現金增加，惟於2024年12月31日的銀行結餘及現金增加，主要由於出售透過損益按公平值列賬的金融資產所得款項及銀行借貸增加所致。儘管本年度錄得虧損，惟本集團於2024年12月31日仍然有約港幣134.4百萬元(2023年：港幣132.4百萬元)的可用現金淨額，足以在並無不可預見的情況下應付其目前的營運。

已抵押銀行存款及銀行結餘及現金

於2024年12月31日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣8.3百萬元(2023年：港幣9.2百萬元)，有關存款以港幣及人民幣計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣129.3百萬元(2023年：港幣123.2百萬元)，其中除約0.5%以美元、英鎊及歐元計值外，其餘均以港幣及人民幣計值。

銀行借貸

於2024年12月31日，本集團銀行借貸約為港幣3.2百萬元(2023年：零)，其中100.0%以人民幣計值，所有餘款還款期不多於三年，用以加強本集團中國內地廠房的現金流。儘管本年度錄得虧損，但本年度內，本集團的財務狀況仍屬穩健。

流動比率

本集團於2024年12月31日的總流動資產及總流動負債分別減少至港幣240.5百萬元(2023年：港幣252.2百萬元)及港幣71.7百萬元(2023年：港幣77.6百萬元)。因此，流動比率由2023年12月31日的3.3倍上升至2024年12月31日的3.4倍。流動比率上升主要是由於流動負債的減少較流動資產者多。

資產負債比率

資產負債比率按借貸總額除以年末的權益總額計算。於2024年12月31日，資產負債比率為0.9%(2023年：0%)。於2024年12月31日及2023年12月31日，本集團皆處於淨現金狀況，其已抵押銀行存款及銀行結餘及現金多於銀行借貸總額。

資產抵押

於2024年12月31日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇或投資物業，作為授予本集團銀行融資的抵押(2023年：無)。於2024年12月31日，本集團僅向若干位於香港及中國內地的銀行抵押總值為港幣8.3百萬元(2023年：港幣9.2百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。

資本開支

於本年度，本集團資本開支為港幣5.2百萬元(2023年：港幣27.9百萬元)，主要用於購買電動車、電腦設備升級及專門店和專櫃裝修。

資本承擔

於2024年12月31日，本集團的資本承擔僅為港幣0.2百萬元(2023年：港幣0.2百萬元)，其主要與購買機器有關。

股本

於2024年12月31日，本公司已發行普通股(「股份」)總數為257,854,000股股份(2023年：257,854,000股股份)。於2024年12月31日，本公司已發行股本總額為港幣25,785,400元(2023年：港幣25,785,400元)。

為鼓勵或獎賞合資格人士對本集團所作出的貢獻及使本集團能夠聘請及挽留對本集團具價值的人力資源，本公司已採納於2022年6月6日舉行的股東週年大會上獲批准的購股權計劃。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。人民幣兌港幣於2024年貶值約3.3%(2023年：2.7%)。管理層知悉，人民幣持續波動可能帶來的外匯風險及其對本集團表現的影響。於本年度，本集團並無為日常業務過程中產生有關外匯交易及其他金融資產及負債的波動採用任何衍生金融工具作對沖。

茲提述本公司於2025年1月17日刊發標題為「須予披露交易 — 外匯遠期合約」的公告，本集團與香港一間銀行訂立一份本金為人民幣14百萬元的外匯遠期合約，並將於2025年12月30日結算，作為對沖安排。該對沖安排旨在減輕向一間中國附屬公司提供人民幣貸款而產生的人民幣兌港幣的貨幣風險。董事會將密切監察情況及該對沖安排，以觀察是否有必要採取任何進一步行動。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團僱員人數為532人(2023年：531人)，本年度員工成本總額(包括董事酬金)為港幣89.0百萬元(2023年：港幣91.6百萬元)。雖然於2024年12月31日和2023年12月31日的員工人數幾乎相同，但隨著卡撒生活與其中一位前股東發生出資額糾紛而縮減其業務規模，多名卡撒生活員工於2023年第四季度離職。2024年員工成本總額減少乃主要由於本年度減少支付薪金、花紅及銷售佣金。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種附帶福利，包括醫療福利、社會保險、強積金、花紅及購股權計劃。

有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

於本年度，本集團註銷其中國內地全資附屬公司惠州市卡璐威家居有限公司。

除上文所披露註銷附屬公司外，本集團於本年度內並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

透過損益按公平值列賬的金融資產

透過損益按公平值列賬的金融資產指本集團為中長期投資目的而投資於在聯交所上市的恒生指數成份股的股份。預期該等股份將為本集團帶來長遠回報。

於2024年12月31日，透過損益按公平值列賬的金融資產包括投資於以下公司的股份：

聯交所上市公司名稱	股份代號	於2024年 12月31日 的投資 公平值 港幣千元	於2023年 12月31日 的投資 公平值 港幣千元
香港交易及結算所有限公司	00388	884	804
中國平安保險(集團)股份有限公司	02318	921	707
中國建設銀行股份有限公司	00939	–	2,790
中國人壽保險股份有限公司	02628	–	2,024
合計		<u>1,805</u>	<u>6,325</u>

於2024年12月31日，本公司於聯交所上市公司股份的總投資的公平值為港幣1.8百萬元(2023年：港幣6.3百萬元)，不超過本集團總資產的5%。透過損益按公平值列賬的金融資產減少約港幣4.5百萬元(2023年減少：港幣1.3百萬元)乃主要由於本年度出售兩間於聯交所上市公司的股份的投資所致。本年度內，來自聯交所上市公司的股息收入及出售股份之收益分別為港幣0.4百萬元(2023年：港幣0.4百萬元)及港幣1.7百萬元(2023年：零)。

重大投資

除本公告所披露者外，本集團於本年度並無持有任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團正積極物色及尋找具潛力且為其現有業務帶來協同效應的合適投資，本集團僅會考慮任何符合本公司及股東整體利益的潛在投資。

就中長期投資而言，本集團或會考慮投資於聯交所上市公司的股份，以運用手頭多餘現金努力尋求更佳的中長期回報。於2024年12月31日，誠如上文所披露之透過損益按公平值列賬的金融資產，本公司擁有聯交所上市公司的股份投資。

本集團將不時檢討其資本資產(包括但不限於本集團所擁有物業)的業務策略。為優化本集團的整體利益，本集團或會根據其經營需要、實際情況及本集團整體利益作考量，就本集團所擁有物業的業務計劃作出調整或採取新措施。於2024年12月31日，本集團賬面總額為港幣18.4百萬元的投資物業處於空置狀態並可供出租。於2023年12月31日，本集團以經營租賃出租賬面總額為港幣20.4百萬元的投資物業，為期二至五年，惟有關租戶於本年度提早終止租賃。

除上文所披露者外，董事會於本公告日期並無授權重大投資或增添資本資產的計劃。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

合資公司相關之須予披露交易之更新

茲提述本公司於2024年9月6日刊發標題為「一家非全資擁有附屬公司提出訴訟之和解及合資公司相關之須予披露交易之更新」的公告。

於2024年9月5日，卡撒生活與湖南柒星創想科技有限公司(「湖南柒星」)就卡撒生活就合資合同項下到期應付而未繳出資額合共人民幣3,000,000元向湖南柒星發起的訴訟(「訴訟」)達成和解，有關訴訟涉及富盛投資有限公司(「富盛投資」，本公司間接全資附屬公司)、湖南柒星與杭州丁元投資管理有限公司(「杭州丁元」)訂立日期為2022年10月5日的合資合同(「合資合同」)，據此該三間公司將按其在卡撒生活的持股比例分別為51%、35%和14%注資卡撒生活，和解內容包括：

- (1) 湖南柒星轉讓所持有的卡撒生活股權予台山市得力道食品有限公司及北京上東嘉禾文化發展有限公司(「北京上東嘉禾」)(統稱「新股東」)，兩者將分別持有13%及22%的卡撒生活股權；
- (2) 富盛投資、杭州丁元與新股東簽訂合作協議(「合作協議」)，以規範彼等在卡撒生活業務相關的權利和義務；及
- (3) 富盛投資、杭州丁元與湖南柒星的合資合同終止。

根據合作協議，北京上東嘉禾須於2024年12月31日前以現金形式向卡撒生活支付合共人民幣3,300,000元的承諾出資額。截至本公告日期，北京上東嘉禾僅向卡撒生活支付承諾出資額的一部分，金額為人民幣1,350,000元。卡撒生活一直與北京上東嘉禾就付款計劃進行溝通和協商。考慮到北京上東嘉禾提出的建議及卡撒生活對整體情況的評估，卡撒生活同意將北京上東嘉禾剩餘的承諾出資額人民幣1,950,000元的支付期限稍微延長至2025年4月30日。

由於訴訟及股東變動，本年度卡撒生活的營運規模微小，僅進行有限的直播銷售活動。雖然卡撒生活在2025年全面恢復營運，但本集團亦已調整中國內地直播銷售業務的發展策略。

卡撒生活目前由杭州丁元及新股東率領的管理團隊營運。根據合作協議，卡撒生活的管理團隊於截至2025年、2026年和2027年12月31日止三個財政年度各須達成營業收入目標和稅後利潤目標（「新管理層目標」）。新管理層目標作為卡撒生活願景和業務預測的共同意願載入合作協議，並旨在作為績效激勵和獎金的評估指標。合作協議的新管理層目標本質上反映出卡撒生活管理團隊的承諾，並非要求杭州丁元及新股東承擔彌補任何相關不足的責任。合作協議並無包含任何條款因為未能達成任何新管理目標而觸發一項認沽權，導致本公司將其於卡撒生活的股權出售予杭州丁元及新股東。

股息

董事不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、贖回或出售任何本公司上市證券（包括出售庫存股份）。

股東週年大會

本公司截至2024年12月31日止年度的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）已定於2025年5月23日（星期五）舉行。召開股東週年大會的通告將適時發出及派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2025年5月19日(星期一)至2025年5月23日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份登記手續，該期間內概不受理任何股份轉讓。為符合資格出席本公司股東週年大會並於會上投票，所有已填妥的過戶文件連同相關股票須不遲於2025年5月16日(星期五)下午四時正(香港時間)前遞交予本公司的香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，以辦理登記手續。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)中的守則條文，作為其自身的企業管治守則。本年度內，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

董事概無知悉任何資料，可合理地指出本公司於本年度之任何時間內，並無遵守企業管治守則所載之守則條文。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)由三位獨立非執行董事(即盧紹良先生、張華強博士及周安華先生)組成。盧紹良先生為審核委員會主席。審核委員會主要負責審閱本集團之財務報告過程以及風險管理及內部監控系統。審核委員會已審核本集團採納的會計原則及慣例以及本集團截至2024年12月31日止年度的經審核年度業績。

報告期後事件

2024年12月31日之後，直至本公告日期，本集團並無作出任何重大期後事件。

執業會計師鄭鄭會計師事務所有限公司的工作範圍

此初步公告所載的有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註所列數字，已獲本集團核數師執業會計師鄭鄭會計師事務所有限公司(「鄭鄭會計師事務所」)同意作為本年度本集團經審核綜合財務報表所載列的數額。鄭鄭會計師事務所就此執行的工作並不屬委聘核證，因此鄭鄭會計師事務所亦不會就此初步公告發出意見或核證結論。

致謝

我們對本公司的尊貴客戶、商業夥伴及股東一直以來的支持致以衷心謝意，並對管理團隊及員工為本集團本年度發展作出的寶貴貢獻表示感謝。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2025年3月25日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。