

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Casablanca Group Limited 卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

截至2024年6月30日止六個月

中期業績公告

財務摘要

	附註	截至6月30日止六個月		變動
		2024年	2023年	
收入(港幣千元)		112,912	128,861	-12.4%
毛利(港幣千元)		74,731	85,267	-12.4%
本公司擁有人應佔期內虧損(港幣千元)		(8,766)	(8,638)	1.5%
毛利率		66.2%	66.2%	
淨虧損率		-7.8%	-6.7%	
每股虧損				
– 基本(港仙)		(3.40)	(3.35)	1.5%
– 攤薄(港仙)		(3.40)	(3.35)	1.5%
		於2024年 6月30日	於2023年 12月31日	變動
總資產(港幣千元)		440,029	466,275	-5.6%
權益總額(港幣千元)		366,471	380,753	-3.8%
銀行結餘及現金總額(港幣千元)	1	123,957	132,383	-6.4%
總資產負債比率	2	0.0%	0.0%	

附註：

- 銀行結餘及現金總額包括已抵押銀行存款。
- 總資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算，而於2024年6月30日及2023年12月31日並無銀行借貸，故為0%。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「期內」或「回顧期內」)的未經審核綜合中期業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2024年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	112,912	128,861
貨物銷售成本		(38,181)	(43,594)
毛利		74,731	85,267
其他收入	5	2,822	1,575
其他虧損	6	(55)	(1,691)
銷售及分銷成本		(64,547)	(73,735)
行政開支		(21,791)	(22,096)
融資成本		(913)	(573)
除稅前虧損	7	(9,753)	(11,253)
稅項	8	486	68
期內虧損		(9,267)	(11,185)
其他全面開支			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		(4,725)	(9,386)
註銷一家附屬公司後釋放的換算儲備		(634)	—
期內其他全面開支		(5,359)	(9,386)
期內全面開支總額		(14,626)	(20,571)
下列人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(8,766)	(8,638)
非控股權益		(501)	(2,547)
		(9,267)	(11,185)
下列人士應佔期內全面開支總額：			
本公司擁有人		(14,136)	(17,934)
非控股權益		(490)	(2,637)
		(14,626)	(20,571)
每股虧損	10		
– 基本(港仙)		(3.40)	(3.35)
– 攤薄(港仙)		(3.40)	(3.35)

簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	30.6.2024 港幣千元 (未經審核)	31.12.2023 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		151,283	157,715
使用權資產		40,269	31,565
投資物業		19,402	20,417
無形資產		—	—
收購物業、廠房及設備的已付按金		522	697
租賃及其他按金		2,205	3,115
遞延稅項資產		1,333	604
		<u>215,014</u>	<u>214,113</u>
流動資產			
存貨		53,996	59,937
貿易及其他應收款項	11	37,875	51,835
透過損益按公平值列賬的金融資產		7,129	6,325
可收回稅項		2,058	1,682
已抵押銀行存款		6,179	9,182
銀行結餘及現金		117,778	123,201
		<u>225,015</u>	<u>252,162</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	45,862	67,520
租賃負債		13,867	9,749
應付稅項		392	287
		<u>60,121</u>	<u>77,556</u>
流動資產淨值		<u>164,894</u>	<u>174,606</u>
總資產減流動負債		<u>379,908</u>	<u>388,719</u>
非流動負債			
租賃負債		12,989	7,490
遞延稅項負債		448	476
		<u>13,437</u>	<u>7,966</u>
淨資產		<u>366,471</u>	<u>380,753</u>
資本及儲備			
股本		25,785	25,785
儲備		344,340	358,132
本公司擁有人應佔權益		<u>370,125</u>	<u>383,917</u>
非控股權益		(3,654)	(3,164)
權益總額		<u>366,471</u>	<u>380,753</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄D2之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，並應與本集團截至2023年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽。

截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟金融工具則按各報告期末的公平值計量。該等財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，除另有指明者外，所有價值已湊整至最接近之千位數。

3. 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂

香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

香港財務報告準則第16號的修訂	售後租回之租賃負債
香港會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號（2020年）的相關修訂
香港會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

於本中期期間應用香港財務報告準則的修訂概無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及該等簡明綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

4. 收入及細分市場資料

本集團的經營活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製，由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)電商銷售；(iii)分銷業務及(iv)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團期內的整體收入及業績，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債的資料，故並無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運於互聯網或流動裝置上的網上平台（而非由分銷商或批發客戶營運）向終端用戶消費者進行的零售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商（尤其是經營百貨公司專櫃及專賣店的分銷商）進行的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中國內地、香港及澳門（統稱「大中華地區」）的批發客戶進行的銷售以及對海外客戶進行的銷售。

收入分類

按分銷渠道、主要產品及客戶所在地區分類之客戶合約收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
按分銷渠道分類		
– 自營零售	84,901	94,147
– 電商銷售	12,169	19,043
– 分銷業務	7,315	7,954
– 其他	8,527	7,717
	<u>112,912</u>	<u>128,861</u>

	截至6月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
按主要產品分類		
– 床品套件	63,249	70,136
– 被芯及枕芯	43,258	48,186
– 其他	6,405	10,539
	<u>112,912</u>	<u>128,861</u>

	截至6月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
按客戶所在地區分類		
– 香港及澳門	85,414	95,482
– 中國內地	26,911	33,082
– 其他	587	297
	<u>112,912</u>	<u>128,861</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	837	570
政府補貼	10	10
股息收入	396	417
租賃收入	1,336	356
其他	243	222
	<u>2,822</u>	<u>1,575</u>

6. 其他虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
出售及撇銷物業、廠房及設備(虧損)／收益	(8)	30
匯兌虧損淨額	(943)	(1,630)
貿易應收款項(虧損撥備)／虧損撥備撥回淨額	(542)	31
透過損益按公平值列賬的金融資產的未變現 收益／(虧損)淨額	804	(122)
註銷一家附屬公司的收益	634	—
	<u>(55)</u>	<u>(1,691)</u>

7. 除稅前虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
除稅前虧損已扣除／(計入)：		
員工成本(包括董事薪酬)：		
薪金、工資及其他福利	39,478	41,751
退休福利計劃供款	3,159	3,122
以股份為基礎的付款	344	—
員工成本總額	<u>42,981</u>	<u>44,873</u>
存貨撥備／(撥備撥回)淨額(計入貨物銷售成本)	601	(618)
已確認為開支的存貨成本	37,580	44,212
物業、廠房及設備折舊	5,526	4,526
投資物業折舊	542	203
使用權資產折舊	8,311	8,120
短期租賃的相關開支	5,366	5,505
不計入租賃負債計量的可變租賃付款	<u>8,284</u>	<u>10,197</u>

11. 貿易及其他應收款項

	30.6.2024 港幣千元 (未經審核)	31.12.2023 港幣千元 (經審核)
貿易應收款項	22,112	35,553
減：虧損撥備	<u>(1,413)</u>	<u>(897)</u>
貿易應收款項，淨額	<u>20,699</u>	<u>34,656</u>
按金	4,348	3,001
預付款	3,717	4,716
可收回增值稅	5,824	6,948
預付僱員款項	1,254	704
其他應收款項	<u>2,033</u>	<u>1,810</u>
	<u>17,176</u>	<u>17,179</u>
貿易及其他應收款項	<u><u>37,875</u></u>	<u><u>51,835</u></u>

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長特定客戶的信貸期至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	30.6.2024 港幣千元 (未經審核)	31.12.2023 港幣千元 (經審核)
30天內	9,950	20,026
31至60天	5,496	8,323
61至90天	2,521	3,776
91至180天	2,027	1,214
181至365天	705	511
超過365天	<u>-</u>	<u>806</u>
	<u><u>20,699</u></u>	<u><u>34,656</u></u>

12. 貿易及其他應付款項

	30.6.2024 港幣千元 (未經審核)	31.12.2023 港幣千元 (經審核)
貿易應付款項	10,380	17,090
應付票據	17,264	27,274
	<hr/>	<hr/>
貿易應付款項及應付票據	27,644	44,364
	<hr/>	<hr/>
已收客戶按金	2,460	2,448
應計開支	6,123	8,258
應付薪金	3,327	6,753
收購物業、廠房及設備的應付款項	4,308	4,104
其他應付款項	1,586	955
合約負債	414	638
	<hr/>	<hr/>
	18,218	23,156
	<hr/>	<hr/>
貿易及其他應付款項	45,862	67,520
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	30.6.2024 港幣千元 (未經審核)	31.12.2023 港幣千元 (經審核)
30天內	7,471	13,300
31至60天	8,302	16,582
61至90天	4,713	7,732
91至180天	6,060	6,283
超過180天	1,098	467
	<hr/>	<hr/>
	27,644	44,364
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

管理層討論及分析

概覽

2024年上半年，俄羅斯與烏克蘭衝突尚未平息，以色列及其周邊地區戰事持續，環球政治及經濟前景不明朗因素持續影響大中華地區消費者信心。2024年第2季中國內地經濟增長受極端天氣災害等短期因素影響，然而2024年上半年中國內地國內生產總值同比增長仍達5%，惟社會消費品零售總額增速及房地產市場表現引起關注，居民消費趨於審慎。回顧期內，香港市民除了長假期到海外旅遊，更興起週末到中國內地消費的熱潮，然而訪港旅客人次對比新冠疫情前仍有距離，商場及百貨公司的人流稀疏，面對消費市道不景，香港的餐飲及零售業界普遍都感到經營相當困難。

業務回顧

自刊發截至2023年12月31日止年度年報起，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。回顧期內，本集團銷售總額為港幣112.9百萬元，對比2023年同期的港幣128.9百萬元下跌12.4%。回顧期內，本公司擁有人應佔虧損港幣8.8百萬元，對比2023年同期的本公司擁有人應佔虧損港幣8.6百萬元相近。

調整銷售渠道

截至2024年6月30日，本集團共有157個銷售網點（「網點」）（2023年12月31日：156個），當中包括113個自營網點及44個分銷商經營網點。回顧期內，農曆新年及復活節等公眾假期大批香港市民外遊，加上香港市民於週末到中國內地消費的熱潮持續，在香港消費者信心疲弱的情況下，本集團自營零售額及分銷業務銷售額同比分別下跌9.8%及8.0%。

線上零售方面，本集團在回顧期內於香港官方網店不時推出各項推廣主題優惠，顧客反應熱烈；至於中國內地，本集團集中資源管理在天貓、京東等知名平台的自營網店。受卡撒生活新零售(廣東)有限公司(本集團一家非全資擁有附屬公司) (「卡撒生活」) 向其股東就到期應付而未繳出資額的索償提出訴訟影響，中國內地直播銷售活動減少導致回顧期內電商銷售大幅減少 36.1%。

在回顧期內，本集團亦為香港不同商業客戶的免費贈品活動及積分換領計劃提供貨品，包括便利店、電器連鎖店、公用機構和個人護理用品品牌等，同時我們亦有為不同客戶提供代工生產產品。於回顧期內，由於中國內地收到新的商業客戶訂單，本集團向其他客戶作出的銷售對比去年同期上升 10.5%。

提升產品組合

回顧期內，來自一系列卡通床上用品的銷售繼續為本集團收入帶來重大貢獻。我們擁有多元化的卡通組合，除了自家設計的「Beloved Series」系列，亦有「白爛貓」、「櫻桃小丸子」、「蠟筆小新」、「B.Duck」、「迷你兵團 (Minions)」、「P仔」、「罐頭豬 LuLu」、「寶可夢 (Pokemon)」及「BT21」等授權。去年再度獲得「姆明一族」及「黃阿瑪的後宮生活」授權的相關產品亦深受消費者歡迎，顧客購買日本大熱動漫角色「Chiikawa」的授權產品更一度需要輪候。

為守護消費者睡眠時的健康，本集團一直努力將不同科技物料應用到產品上。回顧期內，我們推出全新的「CuDry+ 銅離子速乾床品系列」，首個產品為「抗菌針織被」，已通過國家檢測認證於透濕量(洗前)及蒸發速率(洗前)均達到吸濕速乾性的評定標準等級，亦證明有效抑制大腸桿菌、金黃色葡萄球菌及白色念珠菌。產品有卓越的長效抗菌及抑制異味效果，速乾速乾功能亦方便使用者在炎熱潮濕的香港環境將產品經常清洗曬乾，為使用者帶來乾爽安心的睡眠體驗。

鞏固品牌領導地位

2024年為卡撒天嬌品牌在香港成立的31週年，本集團延續去年30週年誌慶，以「30+ 想家•愛家•以愛延續美夢」主題，繼續傳遞卡撒天嬌品牌通過打造溫暖舒適的家居環境，支持每個人追求夢想。本集團將會在第三季於社交媒體專頁推出與公眾互動的活動，吸引消費者留意本集團品牌動向。在回顧期內，本集團榮獲深圳知名品牌評價委員會頒發「深圳知名品牌」及「灣區知名品牌」稱號。

前景展望

2024年下半年，預期環球政治及經濟前景不明朗因素持續影響大中華地區消費者信心。為促進中國內地經濟增長，中共中央政治局在7月底舉行的會議提出以提振消費為重點，擴大國內需求，經濟政策的著力點更轉向惠民生、促消費，並且多渠道增加居民收入，增強中低收入群體的消費能力和意願。然而，預計香港市民到境外消費的熱潮在短期內未有重大變更，內地市場龐大而政策顯效需時，2024年下半年本集團將會採取審慎的態度開源節流、迎難而上。

中國內地

2024年下半年，在自營零售方面，本集團將繼續拓展在華南地區的自營網點數量，發揮本集團品牌在華南地區的地理及品牌優勢。分銷業務方面，經過2023年對於分銷商分佈的梳理及2024年上半年的策略調整，預計2024年下半年分銷商經營網點回復增長並將於西北市場新增分銷商經營網點。

在批發業務方面，本集團在2024年第三季與一家中國內地傢俬領導品牌展開異業聯盟，並以批發形式向該客戶提供本集團品牌床上用品於其銷售渠道出售，而該客戶有意在2024年下半年內增加約30個銷售點，預計是次合作對於本集團銷售額及品牌形象均有裨益。本集團亦正在與其他商業客戶洽談更多供貨計劃，期望日後可提升批發業務收入的貢獻。

線上業務方面，本集團繼續「南抖音、北快手」的佈局計劃推進線上銷售業務。本集團在2024年第三季與抖音官方經過多次溝通現已整體入駐抖音本地生活團購平台，實現線上與線下融合，以提升實體網點的銷售及引流。

香港

本集團在香港的銷售網絡相對穩定，主要受商場及百貨公司影響。本集團於2024年第三季在天水圍人流暢旺的商場增設一家自營專門店，並且將會因應崇光百貨的啟德分店於9月份開業增設一家自營專櫃，為本集團網點首度進駐該住宅區。因附近較多年輕家庭及稍後較多新住宅落成，預期該網點對於本集團品牌形象及產品銷售有正面影響。

暑假月份有多套卡通電影上映，包括「蠟筆小新」、「迷你兵團(Minions)」等，期間亦舉行了香港動漫電玩節，加上各百貨公司以不同卡通人物為主題推出展銷活動，對於本集團卡通授權產品的銷售有幫助。為迎接2024年下半年傳統床上用品銷售旺季，本集團已準備以「Casa Sleep-Lab」品牌推出新款枕芯產品，並將於第四季前推出一個新羽絨被芯系列，為消費者帶來冬日溫暖舒適的睡眠環境。

本集團秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力將可持續增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，為消費者提供品質上乘、設計時尚、價格合理的床上用品及合適的新穎家居用品和回饋社會。本集團亦將繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為本公司股東(「股東」)帶來理想回報。

財務回顧

收入

期內，本集團錄得收入港幣112.9百萬元(2023年：港幣128.9百萬元)，較去年同期減少12.4%。本集團期內的整體收入減少乃主要由於香港的零售銷售額及中國內地的直播銷售額減少所致。

期內，自營零售額為港幣84.9百萬元(2023年：港幣94.1百萬元)，佔總收入約75.2%(2023年：73.0%)，較去年同期下跌9.8%，此乃由於許多市民到海外或中國內地旅遊，導致香港的消費氣氛疲弱所致。期內，電商銷售減少36.1%至港幣12.2百萬元(2023年：港幣19.0百萬元)，此乃由於卡撒生活在2024年1月就未繳付出資額對其股東(負責營運直播銷售業務)提出法律索償後，以致中國內地直播銷售活動減少。期內，由於分銷商經營網點數目減少，分銷業務銷售額減少8.0%至港幣7.3百萬元(2023年：港幣8.0百萬元)。其他業務銷售額增加10.5%至港幣8.5百萬元(2023年：港幣7.7百萬元)，此乃由於批發及出口改善所致。

按品牌劃分，由於期內整體銷售額減少，自創品牌的銷售額減少15.1%至港幣90.3百萬元(2023年：港幣106.4百萬元)，佔本集團收入約80.0%(2023年：82.5%)。特許及授權品牌的銷售額輕微下跌0.6%至港幣22.4百萬元(2023年：港幣22.5百萬元)。

按產品劃分，期內的床品套件銷售額以及被芯及枕芯的銷售額分別為港幣63.2百萬元(2023年：港幣70.1百萬元)及港幣43.3百萬元(2023年：港幣48.2百萬元)。床品套件的銷售額和被芯及枕芯的銷售額於期內分別減少9.8%及10.2%的原因乃主要由於整體銷售額減少所致。期內，其他產品的銷售額減少39.2%至港幣6.4百萬元(2023年：港幣10.5百萬元)。期內其他產品的銷售額減少乃由於中國內地以銷售其他產品為主的直播銷售活動減少所致。

按地區劃分，期內來自香港及澳門以及中國內地的收入分別為港幣85.4百萬元(2023年：港幣95.5百萬元)及港幣26.9百萬元(2023年：港幣33.1百萬元)。來自香港及澳門的收入減少10.5%，乃由於香港的消費氣氛疲弱所致。來自中國內地的收入減少18.7%，乃主要由於期內中國內地的電商銷售及分銷業務的銷售額減少所致。

毛利及毛利率

期內，本集團錄得毛利港幣74.7百萬元(2023年：港幣85.3百萬元)，減少12.4%。期內整體毛利率為66.2%，與去年同期相同。

其他收入

期內的其他收入增加79.2%至港幣2.8百萬元(2023年：港幣1.6百萬元)，主要反映利息收入港幣0.8百萬元(2023年：港幣0.6百萬元)、租賃收入港幣1.3百萬元(2023年：港幣0.4百萬元)、來自金融資產的股息收入港幣0.4百萬元(2023年：港幣0.4百萬元)及其他雜項收入港幣0.2百萬元(2023年：港幣0.2百萬元)。

其他虧損

期內的其他虧損減少96.7%至港幣0.1百萬元(2023年：港幣1.7百萬元)，主要反映匯兌虧損淨額港幣0.9百萬元(2023年：港幣1.6百萬元)及貿易應收款項虧損撥備港幣0.5百萬元(2023年虧損撥備撥回：港幣0.1百萬元)，惟被金融資產的未變現收益淨額港幣0.8百萬元(2023年未變現虧損淨額：港幣0.1百萬元)及註銷一家附屬公司所得收益港幣0.6百萬元(2023年：無)所抵銷。

開支

期內的銷售及分銷成本減少12.5%至港幣64.5百萬元(2023年：港幣73.7百萬元)，乃由於香港的零售銷售佣金及中國內地直播銷售業務產生之開支減少所致，而期內的行政開支則為港幣21.8百萬元，與去年同期的港幣22.1百萬元相比，維持在近似水平。

期內虧損

本集團的期內虧損減少13.3%至港幣9.8百萬元(2023年：港幣11.3百萬元)，此乃由於本集團整體收入下降所致。期內，本公司擁有人應佔虧損為港幣8.8百萬元，與去年同期的港幣8.6百萬元相比維持在近似水平。

流動資金、財務資源及資本架構

期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團主要以內部產生的現金流作其營運資金。於2024年6月30日，本集團財務狀況穩健，擁有現金淨額。

	於2024年 6月30日 港幣千元	於2023年 12月31日 港幣千元
已抵押銀行存款及銀行結餘及現金	123,957	132,383
總資產	440,029	466,275
總負債	73,558	85,522
權益總額	366,471	380,753
流動比率	3.7	3.3
資產負債比率	0.0%	0.0%

於2024年6月30日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣6.2百萬元(2023年12月31日：港幣9.2百萬元)，有關存款以港幣及人民幣計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣117.8百萬元(2023年12月31日：港幣123.2百萬元)，其中除約0.5%(2023年12月31日：0.5%)以美元及歐元計值外，其餘均以港幣及人民幣計值。

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團並無銀行借貸。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。期內，人民幣兌港幣貶值約2.3%(2023全年：貶值約2.7%)。管理層知悉可能面臨人民幣匯率風險，並將密切監察其對本集團表現的影響，以評估是否須作出任何對沖安排。本集團現時並無為日常業務過程中產生有關外匯交易以及其他金融資產及負債的波動採用衍生金融工具作對沖。

資產抵押

於2024年6月30日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇，作為授予本集團銀行融資的抵押(2023年12月31日：無)。於2024年6月30日，本集團僅向若干位於香港及中國內地的銀行抵押其總值為港幣6.2百萬元(2023年12月31日：港幣9.2百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。

或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團僱員人數為522人(2023年：528人)，員工成本總額(包括董事薪酬)為港幣43.0百萬元(2023年：港幣44.9百萬元)。僱員人數及員工成本總額均下跌，乃主要由於期內就直播銷售業務較去年同期於中國內地聘用較少僱員所致。

本集團為僱員提供具競爭力並符合行業慣例的薪酬待遇及各種附帶福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

重大投資

除本公告所披露者外，於2024年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

透過損益按公平值列賬的金融資產

透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」)的金融資產指本集團投資於在聯交所上市的恒生指數成份股公司的股份，該等股份乃為中長期投資目的而持有。於2024年6月30日，本集團總投資的公平值為港幣7.1百萬元(2023年12月31日：港幣6.3百萬元)，佔本集團總資產不超過5%。透過損益按公平值列賬的金融資產增加乃主要由於透過損益按公平值列賬的金融資產的未變現收益淨額(其主要由於2024年6月30日持有的上市股份價格上升所致)金額約港幣0.8百萬元(2023年未變現虧損淨額：港幣0.1百萬元)所致。由於本集團的投資為於聯交所上市的恒生指數成份股，預期將為本集團帶來每年穩定股息收入及長遠回報。期內，該等投資於聯交所上市公司股份的股息收入為港幣0.4百萬元(2023年：港幣0.4百萬元)。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團正積極物色及尋找具潛力且為其現有業務帶來協同效應的合適投資，本集團僅會考慮任何符合本公司及股東整體利益的潛在投資。

就中長期投資而言，本集團或會考慮投資於聯交所上市公司的股份及投資物業，以運用手頭現金盈餘努力尋求更佳的中長期回報。於2024年6月30日，誠如上文所披露之透過損益按公平值列賬的金融資產，本公司擁有投資於聯交所上市公司的股份。

本集團將不時檢討其資本資產(包括但不限於本集團所擁有物業)的業務策略。為優化本集團的整體利益，本集團或會根據其經營需要、實際情況及本集團整體利益作考量，就本集團所擁有物業的業務計劃作出調整或採取新措施。於2024年6月30日，本集團以經營租賃出租賬面總額為港幣19.4百萬元(於2023年12月31日：港幣20.4百萬元)的投資物業，為期二至五年。

除上文所披露者外，董事會於本公告日期並無授權作出重大投資或添置資本資產的計劃。

一家非全資擁有附屬公司提出訴訟之更新

茲提述本公司日期為2024年3月26日、2024年4月2日、2024年4月8日、2024年5月10日及2024年5月14日之公告，內容有關(其中包括)卡撒生活向湖南柒星創想科技有限公司(「湖南柒星」)就湖南柒星與(其中包括)富盛投資有限公司(本公司間接全資擁有附屬公司)訂立日期為2022年10月5日的合資合同(「合資合同」)項下到期應付而未繳出資額合共人民幣3,000,000元提出訴訟(「訴訟」)。

湖南柒星(作為被告)缺席在2024年7月5日由惠城區法院法官主持的聆訊。於本公告日期，惠城區法院尚未就訴訟宣佈裁決。

於本公告日期，董事會認為訴訟並未對本集團的經營及財務狀況產生任何重大不利影響，本公司的業務及經營保持正常及穩定。

本公司將依上市規則及於適當時間作出進一步公告，通知股東和潛在投資者有關訴訟及／或合資合同的進一步重大進展。

中期股息

董事不建議就截至2024年6月30日止六個月派付中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文，作為其自身的企業管治守則。回顧期內，董事認為本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司所採納的有關董事買賣本公司證券的行為守則的條款不遜於上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)內所載規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於整個回顧期內一直遵守本公司行為守則及標準守則所規定的規定交易標準。除本節所披露者外，本公司認為，於回顧期內並無任何偏離本公司行為守則及標準守則的情況。

審閱中期業績

本公司已遵守上市規則第3.21條及企業管治守則守則條文第D.3條成立審核委員會，以負責審閱及監督本集團的財務匯報制度、風險管理及內部監控系統。本公司的審核委員會(由三名獨立非執行董事包括盧紹良先生、張華強博士及周安華先生組成，並由盧紹良先生擔任主席)已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的業績(包括未經審核簡明綜合財務報表)。

此外，本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表已由我們的核數師鄭鄭會計師事務所有限公司(執業會計師)審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2024年8月23日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。